

	HORARIO DE APLICAÇÃO DE AVALIAÇÃO
--	--

VERSÃO: 01

CURSO:	PUBLICIDADE				TURMA:	REC0010207NMA	
PERIODO:	7º	BLOCO:	A	SALA:	205	SEMESTRE:	2017.2

	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
1º AVALIAÇÃO	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR 09.10.2017 08h30 às 10h30	MÍDIAS 10.10.2017 08h30 às 10h30	PROMOÇÃO E MERCHANDISING 04.10.2017 08h30 às 10h30	PUBLICIDADE ON LINE E MULTIMÍDIA 05.10.2017 08h30 às 10h30	PROJETO EXPERIMENTAL 06.10.2017 08h30 às 10h30
2º AVALIAÇÃO	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR 04.12.2017 08h30 às 10h30	MÍDIAS 05.12.2017 08h30 às 10h30	PROMOÇÃO E MERCHANDISING 06.12.2017 08h30 às 10h30	PUBLICIDADE ON LINE E MULTIMÍDIA 07.12.2017 08h30 às 10h30	PROJETO EXPERIMENTAL 01.12.2017 08h30 às 10h30
2º CHAMADA	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR 18.12.2017 08h30 às 10h30	MÍDIAS 19.12.2017 08h30 às 10h30	PROMOÇÃO E MERCHANDISING 13.12.2017 08h30 às 10h30	PUBLICIDADE ON LINE E MULTIMÍDIA 14.12.2017 08h30 às 10h30	PROJETO EXPERIMENTAL 15.12.2017 08h30 às 10h30
PROVA FINAL	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR 26.12.2017 08h30 às 10h30	MÍDIAS 26.12.2017 08h30 às 10h30	PROMOÇÃO E MERCHANDISING 27.12.2017 08h30 às 10h30	PUBLICIDADE ON LINE E MULTIMÍDIA 21.12.2017 08h30 às 10h30	PROJETO EXPERIMENTAL 22.12.2017 08h30 às 10h30

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:

A prova FINAL da SEGUNDA-FEIRA, será dia 26/12/17 uma TERÇA-FEIRA, qualquer dúvida, procurar o coordenador de curso.

DISCIPLINAS EAD - confirmar no ambiente virtual				
	1º AVALIAÇÃO	2º AVALIAÇÃO	2º CHAMADA	PROVA FINAL
PROVA PRESENCIAL	Atividades no ambiente EAD	11.12.2017	20.12.2017	28.12.2017