

**UNINABUCO****RO 2019 - DE 21/01 a 31/01/19****INSCRIÇÕES: doação de 1 item de alimento não perecível - SITE:**

CURSO	NOME DA PALESTRA	PROFESSOR(A)	Ch	DATA	HORÁRIO	Sala	Qtd
Jornalismo	Produção de conteúdo e redação para os ambientes digitais.	Isabel Marinho	5h	21/01/2019	19h	5ªA	60
Jornalismo	Começando um Instablog: marketing e redes sociais	Isabela Tavares	5h	21/01/2019	8h30	207	60
Jornalismo	"Estratégias teóricas e práticas para análise do discurso da mídia"	PATRÍCIA PAIXÃO	5h	22/01/2019	19h	106	60
Jornalismo	Profissão Jornalista - Encontro com o coordenador do curso	Hildo Neto	5h	22/01/2019	9h	210	60
Jornalismo	Desperte a criatividade e seja agente transformador do jornalismo esportivo	Marcelo Cavalcante	5h	23/01/2019	9h	107	60
Jornalismo	CARACTERÍSTICAS GERAIS DO TEXTO JORNALÍSTICO	Josilene Barbosa	5h	23/01/2019	9h	102	60

Jornalismo	A Comunicação Popular e os desafios da democratização da mídia no Brasil.	Eduardo Mara	5h	24/01/2019	19h	310	60
Jornalismo	"Economia Criativa e Comunicação: quando a criatividade transforma"	PATRÍCIA PAIXÃO	5h	24/01/2019	19h	311	60
Jornalismo	Planejamento de marketing	Celiane Araújo	5h	24/01/2019	9h	313	60
Publicidade	Profissão Publicitário Teoria e prática	David Antonio da Silva	5h	25/01/2019	19h	210/LAB. TV	60
Jornalismo	Podcast e criação de conteúdos jornalísticos	Monica Fontana	5h	25/01/2019	19h	213	60
Jornalismo	Jornalismo e Quadrinhos de não-ficção	Monica Fontana	5h	28/01/2019	19h	106	60
Jornalismo	Métricas, pesquisa e ferramentas de monitoramento digital	Isabel Marinho	5h	28/01/2019	19h	5ªA	60
Jornalismo	O texto de rádio é mais fácil do que parece. Vamos tentar?	Ivanice Lima	5h	29/01/2019	9h	209	60

Jornalismo	ENFRENTAMENTO NO COMBATE AO PRECONCEITO NA POPULAÇÃO LGBT	DEYGLIS FRAGOSO	5h	30/01/2019	9h	107	60
Jornalismo	Planejamento de comunicação: para onde vai?	Marcelo Robalinho	5h	31/01/2019	19h	210	60